

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
**Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакommunikаций и
аудиовизуальных
искусств
Ю.В.Кот**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б2.О.01.04(Пд) Производственная практика (тип: Преддипломная практика)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: *Электронные медиа*

Квалификация выпускника: *магистр*

Форма обучения: *очная, заочная*

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести комплекс знаний, практических навыков, умений, компетенций.

В процессе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие **универсальные (общекультурные), общепрофессиональные и профессиональные компетенции**: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3.

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 – Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 – Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 – Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 – Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 – Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 – Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1.1 – Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

ПК-1.3 – Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

ПК-1.4 – Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-1.5 – Разрабатывает оригинальные творческие решения;

ПК-1.6 – Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;

- ПК-2.1 – Ставит профессиональные задачи журналистам.
- ПК-2.2 – Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 – Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.
- ПК-2.4 – Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение;
- ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики;
- ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;
- ПК-3.3 – Составляет план действий по реализации проекта.
- ПК-4.1 – Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу.
- ПК-4.2 – Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами.
- ПК-4.3 – Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.
- ПК-5.1 – Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;
- ПК-5.2 – Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.
- ПК-5.3 – Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.
- ПК-5.4 – Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.
- ПК-6.1 – Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.
- ПК-6.2 – Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.
- ПК-6.3 – Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В ходе прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие **знания, умения и навыки:**

Знать: на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие: основные приемы и способы сбора и обработки материала для научного исследования;

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала; работать с источниками информации, анализировать полученную информацию с научной точки зрения;

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет); навыками создания научного текста.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ОР)
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ
в соответствии с этапами формирования компетенций**

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
универсальные компетенции				
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ.; особенности и принципы организации фундаментально--теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила.	Уметь: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний	Владеть: основами методологии научного познания, первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов.	Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией раз-	Владеть: навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.

			вития СМИ, медийных проектов.	
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать правила работы в коллективе. Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.	Уметь выстраивать эффективное социальное взаимодействие в коллективе, результативно реализовывать свою роль в нем.	Владеть навыками урегулирования конфликтов, навыками эффективного взаимодействия в команде.
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать иностранные языки в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики.	Применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Применять на практике лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику.	Владеть навыками грамотной устной и письменной речи на государственном языке РФ и иностранных языках.
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Знать типы различных культур и религий, основные виды	Определять место и роль российской культуры в миро-	Владеть способами демонстрации своей гражданской позиции.

	межкультурного взаимодействия	искусств, понимать их роль в жизни человека и общества. Знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории; демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния литературы, отечественной и зарубежной журналистики. Демонстрировать знание основы философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.	вом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена. Уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. Уметь применять на практике первичные знания в области закономерностей исторического развития общества, использовать их при подготовке публикаций. Уметь анализировать явления социальной реальности; обнаруживать способность описать гносеологические принципы и методы.	Владеть навыками использования полученных знаний для развития своего творческого потенциала, при подготовке материалов.
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки	Знать основные правила самодизайна, тайм-менеджмента, самообразования.	Уметь компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; реализовывать на практике принципы самодизайна.	Владеть навыками самодизайна.
общеобразовательные компетенции				
ОПК-1	Способен планиро-	Знать: на высо-	Уметь: приме-	Владеть: иностран-

	<p>вать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ком профессиональном уровне язык Российской Федерации; на базовом уровне иностранный язык; основные правила устных коммуникаций.</p>	<p>нять на практике словарный запас русского языка, лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера, в том числе разговорную лексику; применять автоматически речевые клише в стандартных ситуациях общения.</p>	<p>ным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации; приемами риторики.</p>
ОПК-2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Иметь представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах</p>	<p>Уметь эффективно применять имеющиеся знания на практике</p>	<p>Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественной и зарубежной культуры, быть знакомым с лучшими ее образцами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.</p>	<p>Уметь анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства.</p>	<p>Владеть навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.</p>

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.	Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печатать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительные выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.	Владеть навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и эко-	Знать принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуля-	Перечислять и дать определение этических регуляторов в журналистской деятельности, российских и международных этических норм, кодексов профессио-	Владеть первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с ко-

	<p>номических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>торы, понимать суть процесса стратификации, знать основные характеристики социального состава населения современной России, перечислять различные аспекты реального состояния российского общества, актуальные проблемы, тенденции развития. Перечислять основные источники и методы получения социологической информации, уметь использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. Понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ. Понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знать основные методы его изу-</p>	<p>нальной этики. Использовать в профессиональной деятельности знания правовых и этических норм в журналистской работе.</p>	<p>торами связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций.</p>
--	---	--	---	--

		чения, владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога.		
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.	Уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.	Владеть методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д. и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, по-	Уметь понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, досто-	Владеть навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.

		нимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.	верность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций.	
ПК–1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
ПК-1.1	Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	правила и приемы медиамониторинга	осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга
ПК-1.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	анализировать сведения, полученные от различных источников информации	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
ПК-1.3	Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	правила анализа информации, полученной из документальных источников	объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию	навыками работы с документами
ПК-1.4	Контролирует до-	правила и прие-	работать со	навыками фактче-

	стоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения	мы фактчекинга, системного анализа журналистской информации	специальными ресурсами для фактчекинга; систематизировать полученные факты и мнения	кинга, систематизации полученной из различных источников информации
ПК-1.5	Разрабатывает оригинальные творческие решения	основные особенности и закономерности журналистского творчества	творчески подходить к созданию информационных продуктов и организации профессиональной деятельности	навыками разработки оригинальных творческих решений при создании журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
ПК-1.6	Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами	профессиональные этические нормы	соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами	навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации и коллегами в соответствии с профессиональной этикой журналиста
ПК-1.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	основные требования СМИ и других медиа к журналистскому тексту (или) продукту любого уровня сложности	адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа	навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента.
ПК-2.	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс			
ПК-2.1.	Ставит профессиональные задачи журналистам	основные профессиональные задачи журналиста	репрезентативно ставить профессиональные задачи журналистам	навыками профессионального взаимодействия с коллегами
ПК-2.2.	Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов	эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности.

ПК-2.3.	Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	профессиональные этические нормы журналистской деятельности	Взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм	навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
ПК-2.4.	Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента	релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами	навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач
ПК-3.	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
ПК-3.1.	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
ПК-3.2.	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творче-	основные компоненты концепции СМИ	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифици-

	ских задач		СМИ	рованной профессиональной журналистской деятельности.
ПК-3.3.	Составляет план действий по реализации проекта	правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	навыками эффективного планирования работы над медиапроектом с учетом его конкретных особенностей
ПК-4.	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии			
ПК-4.1.	Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	закономерности и принципы планирования деятельности предприятия	выстраивать план работы предприятия с учетом временной перспективы	навыками медиапланирования и планирования деятельности медиапредприятия
ПК-4.2.	Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	принципы работы с коллективом и финансами медиапредприятия	релевантно и эффективно распределять кадровые и финансовые ресурсы медиапредприятия в соответствии с решаемыми задачами	навыками кадрового и финансового менеджмента
ПК-4.3.	Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	профессиональные индикаторы эффективности работы медиапредприятия	эффективно отслеживать результаты работы медиапредприятия	методиками оценки эффективности работы медиапредприятия по профессиональным индикаторам
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики			
ПК-5.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследования	самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интер-	основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, пра-

		ний: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем.	претировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презентовать результаты собственных исследований	во, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
ПК-5.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа	определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию	навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования
ПК-5.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	методы и приемы сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике	грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации	навыками создания презентаций результатов медиаисследований
ПК-5.4	Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	правила и форматы создания научного текста	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста
ПК-6.	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования			
ПК-6.1.	Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по	правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по	осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учеб-	навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направле-

	направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	ной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО	нию подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО
ПК-6.2.	Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик	правила разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик	разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности	навыками создания учебно-методических материалов для преподавания журналистики
ПК-6.3.	Участствует в процессе преподавания и проведении аттестации	основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации	выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания	навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.

Промежуточная аттестация обучающихся по практике осуществляется в форме экзамена, проводимого в виде защиты отчета по практике.

К защите допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные срок представившие всю отчетную документацию. Студенты, не прошедшие практику по уважительной причине, а также студенты, не выполнившие требований программы практики или получившие отрицательный отзыв, направляются учебным заведением на практику вторично, в свободное от учебных занятий время.

Доклад студента (устный отчет) на защите практики включает:

- Раскрытие цели и задачи практики;
- 1. Общую характеристику базы практики;
- 2. Информацию о выполненной работе с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану-графику и заданиям практики;
- 3. Внесение предложений по совершенствованию работы базы практики;
- 4. Обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Оценка практики студентов дается комиссией по защите практики в вузе. Членами комиссии могут являться руководители практики от вуза и от профильной организации, преподаватели ведущей кафедры, представители работодателей.

На защиту практики каждый студент должен представить оформленные должным образом документы. Практика оценивается на основе представленных документов, устного

индивидуального отчета практиканта о выполненной работе и ответов практиканта на вопросы комиссии.

При оценке результатов практики учитывается глубина знаний, полученных во время её прохождения, знакомство с положениями нормативно-методических документов, регламентирующих работу с документами, владение профессиональными навыками и умениями, осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебно-научной деятельности, логичность изложения материала в дневнике практики, включая обобщения и выводы.

Оценка практики выносится членами комиссии на основании учета количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий, представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности в работе. Оценка заносится в протокол защиты практики, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Примерный перечень контрольных вопросов по итогам практики:

1. Характеристика учреждения (базы практики).
2. Основные факторы, определяющие функционирование редакции современного СМИ.
3. Цель, задачи и требования к дипломной работе.
4. Структура дипломной работы.
5. Этапы работы над дипломным исследованием.
6. Подготовка к выполнению дипломной работы.
7. Библиографическая продукция.
8. Основные средства поиска источника информации.
9. Работа с книгой.
10. Элементы научно- справочного аппарата книги.
11. Виды записей при работе с научной литературой.
12. Что такое документ? Виды документов.
13. Язык и стиль научной работы.
14. Приёмы изложения научных материалов.
15. Особенности подготовки и защиты научной работы.
16. Правила оформления ссылок.
17. Подготовка текста выступления на защите.
18. Научная организация труда.
19. Правила библиографического описания.
20. Современные научные журналистские школы.

№№	Контролируемые темы	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
•	Тема 1. Общее знакомство с организацией. Инструктаж по технике безопасности. Изучение организационной структуры редакции (организации) и системы ее функционирования.	УК-1, УК-3, ПК-1.3.	Задания для практического выполнения в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики. Дневник прохождения практики.
•	Тема 2. Сбор материалов для выпускной квалификационной работы. Выполнение производственных заданий разной степени сложности, участие в различных направлениях работы редакции (организации).	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4,	Отчет о прохождении практики. Защита отчета по результатам практики. Экзамен.

		ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3	
•	Тема 3. Обобщение и систематизация материала, собранного по теме выпускной квалификационной работы.	УК-6, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4, ПК-1.3, ПК-1.4	

За практику выставляется оценка: «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Критерии оценки за прохождение производственной (профессионально-творческой) практики:

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если:

- объем программы практики выполнен полностью;
- документы оформлены правильно и полно;
- содержание характеристики-отзыва свидетельствует о высокой оценке работы практиканта;
- даны уверенные и правильные ответы на заданные во время защиты практики вопросы, в том числе, профессионально и грамотно освещаются вопросы по исполнению должностных обязанностей и знанию нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений и организаций, где проходила практика;
- защита сопровождается презентацией и наглядными материалами;
- к отчету приложены авторские материалы (публикации, ролики, фотографии, сценарии сюжетов и т.п.).

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если:

- объем программы практики выполнен полностью;
- оформление документов имеет небольшие недочеты;
- содержание характеристики-отзыва свидетельствует о высокой/хорошей оценке работы практиканта;
- во время защиты практики на заданные основные вопросы даны уверенные и правильные ответы, на отдельные вопросы даны нечеткие и неконкретные ответы;
- защита сопровождается презентацией и наглядными материалами;
- к отчету приложены авторские материалы (публикации, ролики, фотографии, сценарии сюжетов и т.п.).

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если:

- объем программы практики выполнен полностью;
- оформление документов имеет существенные недочеты;
- в оформлении отчета прослеживается небрежность;
- содержание характеристики-отзыва свидетельствует о положительной оценке работы практиканта;
- во время защиты практики на заданные основные и уточняющие вопросы не всегда даются уверенные и правильные ответы, на отдельные вопросы даны нечеткие и неконкретные ответы;
- защита сопровождается презентацией и наглядными материалами;

- к отчету приложено недостаточное количество авторских материалов (публикации, ролики, фотографии, сценарии сюжетов и т.п.);
- нарушены сроки сдачи отчета.

ФОС составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профилю подготовки Электронные медиа.

Автор-составитель: Е.Ю. Коломийцева, доктор филологических наук, профессор

ФОС одобрен на заседании кафедры журналистики